



## **Renforcer sa légitimité managériale NIVEAU SUPERIEUR**

### **Coaching collectif et individuel**

Durée : 32 H

Prix inter : 175 € / H

Prix intra : 210 € / H

Parcours Individualisé 250 € / H

#### **Les objectifs de la formation**

- Développer une communication managériale efficace
- Comprendre les leviers de motivation
- Conduire réunions et entretiens avec efficacité
- Développer l'implication de ses collaborateurs
- Gagner en leadership

#### **Le public**

Manager ou cadre

#### **Les pré-requis**

Volonté de s'impliquer personnellement dans cette formation pour en tirer les meilleurs bénéfices.



## Le programme de formation

### 1 - Cerner ses missions et son rôle de manager (4h )

Manager raison d'être et principes fondamentaux du bon manager

- Construire un projet d'équipe sur des valeurs communes
- Coordonner le travail et réduire les dysfonctionnements en réalisant sa carte des responsabilités
- Développer la communication efficace du manager
- Fixer des objectifs individuels et collectifs.
- Définir les rôles de chacun, les réguler.
- Compétences et délégation

#### Exercice

Atelier Mind Mapping :

Construire un plan d'équipe

construire un plan des tâches

### 2 - Pratiquer un management motivant (3h)

- Identifier et utiliser les leviers de motivation : **Le transfert Motivationnel**
- Avoir des qualités déterminantes et savoir fixer des objectifs

#### Travaux pratiques

Le questionnaire de Marcus Buckingham

Ressources

### 3 – Savoir conduire les entretiens professionnels : (9 h)

#### L'écoute active (3 h) et entretiens d'explicitation (3 h )

- S'entraîner à la pratique des différentes étapes de l'entretien : les questions clés à poser.
- Repérer les compétences acquises et potentielles du collaborateur.
- Clarifier le projet professionnel du collaborateur.
- Adopter la posture adaptée : écoute, questionnement et reformulation. (Écoute active,

#### Jeu de rôle inclus (2 h) + debriefing (1h)

A partir d'un scénario managérial choisi, chaque participant déroule la méthodologie de l'entretien.

\*Ressources importantes et préparation des jeux de rôle

préparation en amont des jeux de rôle



#### **4 - Intégrer la dimension émotionnelle du management : l' intelligence émotionnelle (3h)**

- La compétence émotionnelle du manager : les émotions révèlent les besoins
- Les mécanismes émotionnels à l'œuvre : savoir identifier ses émotions
- L'impact des émotions sur la performance individuelle et collective.
- Mettre en place une démarche personnelle de gestion émotionnelle.

#### **Travaux pratiques**

Réaliser sa propre pyramide de Maslow

#### **5 - Développer sa compétence :**

##### **l'autonomie de manager : le management situationnel (3h)**

- Prendre conscience de son autonomie
- Gérer les situations managériales délicates :
  - conflit interne
  - pression des résultats.

#### **6 - Renforcer la communication efficace du manager (3h) + (4h)**

- Identifier les concepts de base de **l'Analyse transactionnelle**
- Appliquer ces concepts dans votre communication pour alimenter votre posture de manager
- Ce thème est aussi l'occasion de vous permettre d'animer une intervention devant un groupe

#### **Exercice**

##### **\*ressources importantes**

Évaluation écrite et présentation orale :

Évaluation de la posture et tri partite 4h pour 4 personnes

#### **7 - Renforcer la cohésion d'équipe (3h)**

#### **Exercice**

Jeux de cohésion



## Manager grâce à l'ennéagramme - 250 € les 2 jours

### 1 - Gérer les émotions de ses collaborateurs

- Le rôle du manager face à des émotions difficiles.
- Repérer le ressenti émotionnel de ses collaborateurs.
- S'entraîner à gérer les situations managériales à risque.

### 2 - Se préparer à l'animation d'équipe : l'ennéagramme

- Trouver le bon positionnement par rapport à son profil ennéagramme
- Comment communiquer avec chaque collaborateur ?
- S'adapter aux canaux de communication de ses collaborateurs.
- Identifier les compétences et les axes de progression de chacun.

### Mise en situation

Composer avec les talents et ressources de l'équipe dans le cadre d'un projet.

## Evaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Les points forts de la formation

Formation sur mesure

